



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	Centro Educativo Ntra. Sra. de los Ángeles
POBLACIÓN	Sangonera La Verde
FECHA	1 de Septiembre de 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Ntra. Sra. de los Ángeles	Código centro	30006720
Dirección	Calle Magallanes 28	Código Postal	30833
Correo electrónico	30006720@murciaeduca.es	Teléfono	968868915

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
0	01/06/2023	Redacción inicial
1	01/09/2023	Aprobación del PDC

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora







1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital2 de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Centro Educativo Ntra. Sra. de los Ángeles, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

El Plan Digital de Centro, es el instrumento que debe favorecer e impulsar el uso de los medios digitales, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje, como en el resto de procesos de gestión del centro, siempre con el objetivo último de contribuir al desarrollo integral del alumnado y, por ende, a la mejora de su competencia digital.

Por esa razón, debe ser un plan que se integre en el Proyecto Educativo, siendo un documento flexible que se adapte a las necesidades del centro en cada curso escolar. Estará sujeto por tanto a las actualizaciones necesarias que se irán recogiendo en las diferentes versiones del Plan y serán registradas en la tabla de revisión y actualización del PDC.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
	N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 3
	N.º DOCENTES: 29
	N.º ALUMNOS: 318
	N.º ACNEAE: 41
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El centro tiene, en estos momentos, una población de 336 alumnos/as, que presentan un nivel socioeconómico medio-bajo, en general.</p> <p>Dentro de este alumnado nos encontramos con un porcentaje alto de alumnos con necesidades educativas especiales y alumnos de apoyo específico.</p> <p>También nos encontramos con un porcentaje alto de alumnos en situación de desventaja educativa, con un entorno sociocultural deficitario, con padres en paro y pocos recursos económicos.</p> <p>El alumnado español representa un 85 % de la totalidad. La principal ocupación de las familias de este porcentaje se dedica a la construcción y el sector servicios.</p>	

El resto de la población de nuestro centro, 15% aproximadamente, son inmigrantes de procedencia marroquí, con un nivel socioeconómico bajo y dedicándose, principalmente, a las labores agrícolas. A pesar de esto no tienen ningún problema para integrarse en la vida del centro.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	57	5
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	112	10
<input type="checkbox"/> ESO	104	14
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	44	11

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Programa ENREDES

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

Misión	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de
---------------	--

	oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
Visión	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrarlas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Jose Carlos Hernández Castillo (RMI - Jefe de Estudios de Educación Infantil y Primaria)	Detección necesidades digitales y supervisión redes sociales del centro.
2. Ana María Hernández Castillo (Directora)	Participación en proyectos y programas. Aula del Futuro.
3. Jose Antonio Medina Galán (Secretario)	Digitalización de los documentos del centro. Aula del Futuro.
4. Marina García Barquero (Coordinadora de Educación Infantil)	Talleres para familias y supervisión redes sociales del centro.
5. María Elena Baños López (Jefa de Estudios de Educación Secundaria y Bachillerato)	Coordinación de cursos de formación digital. Promoción competencias digitales.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	10		
Aula Digital Interactiva (ADI)	4	14	Es necesario que todas las aulas digitales sean transformadas en, al menos, aulas digitales interactivas. Las pizarras y proyectores dan muchos problemas técnicos y han quedado obsoletos.
Aula Digital de Apoyo	0	1	Es necesario disponer de un aula con medios interactivos para realizar los apoyos.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
<p>Fecha de realización: Del 7/11/2022 al 15/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo</p> <p>100% Profesores</p> <p>102% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las áreas mejor valoradas son la de Pedagogía y Recursos y Desarrollo Profesional Continuo y las peores valoradas Colaboración y Redes y Prácticas de Evaluación. En el área de Colaboración y redes se aprecia una diferencia significativa entre la puntuación del equipo directivo que la puntuación más alta con respecto al profesorado y de estos dos grupos con respecto al alumnado.</p> <p>El área mejor valorada por todos los sectores es la de Pedagogía y Recursos</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Mayor puntuación en nuevas modalidades de enseñanza y menor puntuación en estrategia digital. La alta puntuación se debe a que el centro ha promovido la formación en competencia digital del profesorado. La baja es debida a que todavía no tenemos terminada e implantada la estrategia digital.</p> <p>B. Mayor puntuación en debate sobre el uso de la tecnología y menor puntuación sinergias para el aprendizaje mixto. Aunque esta pregunta es la más elevada, se aprecian diferencias de opinión entre los tres sectores, puntuando más alto el equipo directivo que el profesorado y el alumnado. La baja puntuación se debe a que todavía no tenemos una red demasiado amplia con otros centros y empresas para apoyar el uso de las tecnologías.</p> <p>C. Mayor puntuación en dispositivos digitales para la enseñanza y menor puntuación en dispositivos digitales para el aprendizaje. La alta puntuación se debe a la compra de nuevas pantallas interactivas este curso, y la recepción por parte de la Consejería de Chromebooks y Portátiles para ser usados por alumnos en condiciones desfavorables.</p> <p>D. Los resultados de todas las preguntas de este área han sido muy satisfactorios siendo más notoria en participación DPC. La alta puntuación es debida al alto nivel de participación en programas de formación y cualificación. Dentro de estas preguntas la menos valorada ha sido la de Intercambio de experiencias, pero aún así están por encima de la media general por la alta participación en trabajos grupales.</p> <p>E. Mayor puntuación en recursos educativos en línea y menor en creación de recursos digitales. La alta puntuación es debida a que a día de hoy</p>

	<p>disponemos de muchas herramientas en internet para utilizarlas y practicar en clase con los alumnos, la baja es debida a que el profesorado no se encuentra totalmente seguro para poder crear sus propios recursos.</p> <p>F. Mayor puntuación en implicación del alumnado y menor en colaboración del alumnado. La baja puntuación es debida a que el alumnado considera que no están realizando muchas actividades que conlleven la utilización de herramientas colaborativas.</p> <p>G. Mayor puntuación en evaluación de las capacidades y menor en autorreflexión sobre el aprendizaje y comentarios a otros alumnos sobre su trabajo. La baja puntuación se debe a que, debido a las características de los alumnos, estos no son capaces de retroalimentarse digitalmente y la alta puntuación se debe a que es el adulto el que impulsa la retroalimentación.</p> <p>H. Mayor puntuación en comportamiento responsable y aprender a comunicarse y menor en creación de contenidos digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo: El ítem más valorado es el desarrollo profesional a través de la colaboración el cual la mayoría de los profesores lo consideran útil o muy útil. La puntuación más baja se la lleva las visitas de estudio.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología: El ítem más valorado es comunicarse con el alumnado y sus familias. Esto es debido a las plataformas que utilizamos para comunicarnos.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: El porcentaje para este ítem ha sido bastante bueno, esto es debido a que desde el año pasado se está promoviendo la realización de actividades de metodologías activas que impliquen el uso de las tecnologías digitales tanto dentro como fuera del aula.</p> <p>Adopción de tecnología: En este ítem hemos podido comprobar que el equipo directivo empieza a usar las tecnologías con antelación respecto al uso del profesorado.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca para el equipo directivo y el profesorado la falta de fondos y la baja competencia digital de las familias.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: el equipo directivo considera que hay un acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet, baja competencia digital de las familias y dificultades para implicar al alumnado, en contraposición a lo respondido por los profesores.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto: tanto el equipo directivo destaca cómo el profesorado destacan la buena y regular comunicación con las familias y la colaboración entre el profesorado.</p> <p>Uso de la tecnología: la mayoría del alumnado utiliza más de una hora la tecnología en el hogar para el ocio, y la mitad la utiliza para las tareas escolares.</p>

	<p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: un 66% del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: la mayoría del alumnado (un 77%) sabe utilizar diferentes tipos de software sin ayuda.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>De las preguntas opcionales elegidas por el Centro, las menos valoradas han sido: C13 Y B4 (Sinergias para el aprendizaje mixto y Traer el propio dispositivo).</p> <p>La mejor valorada ha sido C11 (Brecha digital-medidas para identificar retos).</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>Teniendo en cuenta que el resultado global de SELFIE ha sido medio-alto, y que no hay diferencias significativas entre grupos (Equipo Directivo-Profesorado-Alumnos), el área en el que más discrepancias se han observado es Colaboración y Redes, donde el equipo directivo puntúa más alto que el profesorado y este más que el alumnado.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>Área A: Es destacado el apoyo del equipo directivo al profesorado respecto a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>Área B: Es necesario mejorar la colaboración con otros Centros u Organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales.</p> <p>Área C: Es necesario la mejora y aumento de dispositivos digitales que estén a disposición del alumnado para que puedan ser utilizados.</p> <p>Área D: Destaca positivamente las posibilidades de Desarrollo Profesional Continuo en lo relativo a la Enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>Área E: Siendo el área mejor valorada, es destacable el hecho de que los docentes buscan recursos digitales en internet.</p> <p>Área F: Es destacable la realización de actividades de aprendizaje digitales por parte del profesorado, que motivan al alumnado.</p> <p>Área G: Destaca negativamente el uso de las tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones o comentarios de los trabajos entre compañeros.</p> <p>Área H: Es necesario mejorar el aprendizaje de creación de contenidos digitales por parte del alumnado.</p>

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA

<p>Fecha de realización: Del 7/11/2022 al 15/11/2022</p>	<p>Participación 100% Equipo Directivo 90% Profesores 66% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las áreas mejor valoradas son la de Pedagogía y Recursos y Desarrollo Profesional Continuo y las peores valoradas Colaboración y Redes y Prácticas de Evaluación. En el área de Prácticas de Evaluación se aprecia una diferencia significativa entre la puntuación del equipo directivo y el alumnado que la puntuación más baja con respecto al profesorado.</p> <p>El área mejor valorada por todos los sectores es la de Pedagogía y Recursos</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Mayor puntuación en nuevas modalidades de enseñanza y menor puntuación en estrategia digital. La alta puntuación se debe a que el centro ha promovido la formación en competencia digital del profesorado. La baja es debida a que todavía no tenemos terminada e implantada la estrategia digital.</p> <p>B. Mayor puntuación en evaluación del progreso y menor puntuación en sinergias para el aprendizaje mixto. La baja puntuación se debe a que todavía no tenemos una red demasiado amplia con otros centros y empresas para apoyar el uso de las tecnologías</p> <p>C. Mayor puntuación en protección de datos y menor puntuación en dispositivos digitales para el aprendizaje. La alta puntuación se debe a las empresas con las que trabajamos para la protección de datos a todos los niveles.</p> <p>D. Los resultados de todas las preguntas de este área han sido muy satisfactorios siendo más notoria en participación DPC.</p> <p>E. Los resultados de todas las preguntas de esta área han sido muy satisfactorios siendo más notoria en recursos educativos en línea y menor en creación de recursos digitales. La alta puntuación es debida a que a día de hoy disponemos de muchas herramientas en internet para utilizarlas y practicar en clase con los alumnos, la baja es debida a que el profesorado no se encuentra totalmente seguro para poder crear sus propios recursos.</p> <p>F. Mayor puntuación en implicación del alumnado y menor en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Mayor puntuación en documentación del aprendizaje y menor en autorreflexión sobre el aprendizaje y comentarios a otros alumnos sobre su trabajo. La baja puntuación se debe a que, debido a las características de los alumnos, estos no son capaces de retroalimentarse digitalmente y la alta puntuación se debe a que es el adulto el que impulsa la retroalimentación.</p>

	<p>H. Mayor puntuación en aprender a comunicarse y comportamiento responsables y menor en creación de contenidos digitales. La baja puntuación se debe a que el alumnado no tiene la suficiente confianza en sí mismo como para elaborar contenido propio.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo: El ítem más valorado es el desarrollo profesional en línea el cual la mayoría de los profesores lo consideran útil o muy útil. La puntuación más baja se la lleva las visitas de estudio.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología: El ítem más valorado es comunicarse con el alumnado y sus familias. Esto es debido a las plataformas que utilizamos para comunicarnos.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: El porcentaje para este ítem ha sido bueno, esto es debido a que desde el año pasado se está promoviendo la realización de actividades de metodologías activas que impliquen el uso de las tecnologías digitales tanto dentro como fuera del aula. La mayoría de los profesores dedican de un 11% a un 25% de su tiempo a las tecnologías digitales.</p> <p>Adopción de tecnología: En este ítem hemos podido comprobar que el equipo directivo empieza a usar las tecnologías con antelación respecto al uso del profesorado.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca para el equipo directivo y el profesorado la falta de fondos y equipo digital insuficiente. Destaca también la contraposición entre equipo directivo y profesorado respecto a las competencias digitales.</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: la totalidad del equipo directivo considera que hay una baja competencia digital de las familias y dificultades para implicar al alumnado, y el profesorado cree que hay un acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto: tanto el equipo directivo destaca cómo el profesorado destacan la participación del profesorado en programas de desarrollo, la buena y regular comunicación con las familias y la colaboración entre el profesorado.</p> <p>Uso de la tecnología: la mayoría del alumnado utiliza más de una hora la tecnología en el hogar para el ocio, y la mitad la utiliza para las tareas escolares.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: un 66% del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: la mayoría del alumnado (un 56,5%) sabe utilizar diferentes tipos de software sin ayuda.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>De las preguntas opcionales elegidas por el Centro, la menos valoradas han sido: B4. (Sin ejes para el aprendizaje mixto).</p> <p>De las preguntas opcionales elegidas por el Centro, la más valorada ha sido la: G8 (Documentación del aprendizaje).</p>

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que el resultado global de SELFIE ha sido medio-alto, y que en la mayoría de las áreas no hay diferencias significativas entre grupos (Directivos-Profesorado-Alumnos).

Salvo en el área de Pedagogía e implementación y en el área de Prácticas de evaluación.

En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:

- A. Es destacado el apoyo del equipo directivo al profesorado respecto a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. Es necesario mejorar significativamente la estrategia digital del centro.
- B. Es necesario mejorar la colaboración con otros Centros u Organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales.
- C. Es necesario la mejora y aumento de dispositivos digitales que estén a disposición del alumnado para que puedan ser utilizados.
- D. Destaca positivamente las posibilidades de Desarrollo Profesional Continuo en lo relativo a la Enseñanza con tecnologías digitales.
- E. Siendo el área mejor valorada, es destacable el hecho de que los docentes buscan recursos digitales en internet.
- F. Es destacable la realización de actividades de aprendizaje digitales por parte del profesorado, que motivan al alumnado.
- G. Destaca negativamente el uso de las tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones o comentarios de los trabajos entre compañeros.
- H. Se debe mejorar la capacidad de creación de contenidos digitales por parte del alumnado.

ANÁLISIS SELFIE BACHILLERATO

<p>Fecha de realización: Del 7/11/2022 al 15/11/2022</p>	<p>Participación 100% Equipo Directivo 100% Profesores 82% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las áreas mejor valoradas son la de Pedagogía y Liderazgo y las peores valoradas Colaboración y Redes y Competencia Digital del Alumnado. En el área de Colaboración y Redes se aprecia una diferencia significativa entre la puntuación del equipo directivo y el alumnado y profesorado que la puntúan más baja.</p> <p>El área mejor valorada por todos los sectores es la de Pedagogía y Recursos</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Mayor puntuación en nuevas modalidades de enseñanza y menor puntuación en estrategia digital. La alta puntuación se debe a que el centro ha promovido la formación en competencia digital del profesorado. La baja es debida a que todavía no tenemos terminada e implantada la estrategia digital.</p>

	<p>B. Mayor puntuación en evaluación del progreso y menor puntuación sinergias para el aprendizaje mixto.</p> <p>C. Mayor puntuación en protección de datos y menor puntuación en dispositivos digitales para el aprendizaje. La alta puntuación se debe a las empresas con las que trabajamos para la protección de datos a todos los niveles.</p> <p>D. Los resultados de todas las preguntas de este área han sido muy satisfactorios siendo más notoria en participación DPC.</p> <p>E. Mayor puntuación en recursos educativos en línea y menor en creación de recursos digitales. La alta puntuación es debida a que a día de hoy disponemos de muchas herramientas en internet para utilizarlas y practicar en clase con los alumnos, la baja es debida a que el profesorado no se encuentra totalmente seguro para poder crear sus propios recursos.</p> <p>F. Mayor puntuación en implicación del alumnado y menor en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Mayor puntuación en documentación del aprendizaje y menor en autorreflexión sobre el aprendizaje y comentarios a otros alumnos sobre su trabajo. La baja puntuación se debe a que, debido a las características de los alumnos, estos no son capaces de retroalimentarse digitalmente y la alta puntuación se debe a que es el adulto el que impulsa la retroalimentación.</p> <p>H. Mayor puntuación en aprender a comunicarse y comportamiento seguro.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo: El ítem más valorado es el desarrollo profesional en línea el cual la mayoría de los profesores lo consideran útil o muy útil. La puntuación más baja se la lleva las visitas de estudio.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología: Todos los ítem de este área han sido muy bien valorados siendo más significativo la de Preparación de clases.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: El porcentaje para este ítem ha sido bueno, esto es debido a que desde el año pasado se está promoviendo la realización de actividades de metodologías activas que impliquen el uso de las tecnologías digitales tanto dentro como fuera del aula. La mayoría de los profesores dedican de un 26% a un 50% de su tiempo a las tecnologías digitales.</p> <p>Adopción de tecnología: En este ítem hemos podido comprobar que el equipo directivo empieza a usar las tecnologías con antelación respecto al uso del profesorado.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca para el equipo directivo y el profesorado equipo digital insuficiente y falta de fondos. Destaca también la contraposición entre equipo directivo y profesorado respecto a las competencias digitales.</p>

	<p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: la totalidad del equipo directivo considera que hay una baja competencia digital de las familias y dificultades para implicar al alumnado, y el profesorado cree que hay un acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.</p> <p>Factores positivos para el aprendizaje mixto: tanto el equipo directivo destaca cómo el profesorado destacan la participación del profesorado en programas de desarrollo, la buena y regular comunicación con las familias y la colaboración entre el profesorado.</p> <p>Uso de la tecnología: la mayoría del alumnado utiliza más de una hora la tecnología en el hogar para el ocio, y la mitad la utiliza para las tareas escolares.</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: un 52% del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares.</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado: la mayoría del alumnado (un 58,3%) sabe utilizar diferentes tipos de software sin ayuda.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>De las preguntas opcionales elegidas por el Centro, la menos valoradas han sido: B4. (Sin ejes para el aprendizaje mixto).</p> <p>De las preguntas opcionales elegidas por el Centro, la más valorada ha sido la: G8 (Documentación del aprendizaje).</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>Teniendo en cuenta que el resultado global de SELFIE en bachillerato ha sido inferior al resto, en general, los alumnos puntúan más bajo que el profesorado y el equipo directivo. No hay grandes discrepancias entre grupos.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Es destacado el apoyo del equipo directivo al profesorado respecto a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. B. Es necesario mejorar la colaboración con otros Centros u Organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales. C. Es necesario la mejora y aumento de dispositivos digitales que estén a disposición del alumnado para que puedan ser utilizados. D. Sería recomendable incrementar la reflexión del equipo directivo con los docentes sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales. E. Siendo el área mejor valorada, es destacable el hecho de que los docentes buscan recursos digitales en internet. F. Es destacable la realización de actividades de aprendizaje digitales por parte del profesorado, que motivan al alumnado. G. Destaca positivamente el uso de las tecnologías digitales para que el alumnado documente su aprendizaje. H. Es conveniente reforzar y mejorar que el alumnado aprenda a actuar de manera segura en internet.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A.4 Implantación de un plan de gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.</p> <p>B.2 La figura de responsable de comunicación (Community Manager Educativo).</p> <p>B.3 Organización de los canales de información y comunicación interna.</p> <p>C.1 Inventario de la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</p> <p>C.3 Normas de funcionamiento, mantenimiento y retirada del equipamiento tecnológico del centro.</p> <p>C.6 Normas de criterios de protección de datos de carácter personal.</p> <p>D.3 La búsqueda de la mejora de la competencia digital de los docentes del centro.</p> <p>E.1 Empleo de Plataformas Virtuales de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el centro.</p> <p>F.1 La implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>F.4 El fomento de la participación, creatividad y trabajo autónomo del alumno mediante el uso de TIC.</p> <p>G.1 La utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC en el centro.</p>	<p>C.7 Medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a dispositivos.</p> <p>G.5 La participación del alumnado en su aprendizaje por medio evaluación entre iguales y usando las TIC.</p> <p>H.6 Normas de citación de otros trabajos en internet.</p> <p>B.8 La colaboración digital con otros centros con otras instituciones o empresas.</p> <p>C.2 Espacios y equipamientos que fomentan las metodologías activas y uso de TIC</p> <p>G.7 La evaluación de la práctica docente con recursos digitales.</p> <p>A.1 Organización de la estrategia digital del centro.</p> <p>E.2 La creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.</p> <p>E.3 La difusión de materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.</p> <p>F.6 Normas sobre la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.</p> <p>C.5 Normas de uso de las tecnologías digitales a todos los miembros de la comunidad educativa.</p> <p>B.1 Organización de comunicación entre los miembros del centro.</p> <p>A.8 Plan de alfabetización digital del alumnado y familias</p> <p>F.3 El empleo de metodologías activas.</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>A- El plan Prodigio-E</p> <p>B- Autonomía de los centros</p> <p>B- Redes de colaboración educativas.</p> <p>D- Acciones formativas dirigidas al profesorado</p> <p>F- Nuevas Pedagogías digitales.</p> <p>G- Nuevas herramientas TIC para la evaluación del aprendizaje.</p> <p>H- Motivación del uso de las TIC en el ámbito educativo.</p>	<p>A- Marco legislativo cambiante que supone un incremento de la burocracia.</p> <p>C- Falta de recursos suficientes para tener una asistencia técnica regular.</p> <p>C- Falta insuficiente de dotación informática por parte del programa Auladig y Digialu</p> <p>E- Desconocimiento de repositorios de recursos digitales.</p> <p>F- Currículo basado en competencias digitales del alumnado por falta de formación y dotación tecnológica.</p> <p>G- Cambios normativos en la evaluación por falta de formación del profesorado.</p> <p>H- Uso de las TIC fuera del centro.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	x		

Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	x	x	
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	x		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	x	x	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.		x	x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC			x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.		x	x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).	x		
Pedagógica	E: Pedagogía;Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.		x	
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en el aula	F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.		x	x
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en el aula	F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	x		
Pedagógica	F: Pedagogía:Implementación en el aula	F-3: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.		x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.		x	x

Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.		x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	x		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	x		

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se está llevando a cabo la elaboración del PDC durante el curso 22/23 a falta de su aprobación en el curso que viene.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Claustro	Equipo Directivo	de septiembre de 2022 a octubre de 2022
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Dispositivos online y tutor CPR	Equipo dinamizador	De octubre de 2022 a junio 2023
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Internet y plataforma google.	Equipo directivo	Septiembre de 2023

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha redactado en el apartado correspondiente del PDC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Documentos institucionales	Equipo directivo	de septiembre de 2022 a noviembre de 2023

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha llevado a cabo y se ha previsto utilizar nuevas aplicaciones para los registros de faltas y comunicación del profesorado y familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Ordenadores Aplicaciones informáticas Equipo dinamizador	Director	De septiembre de 2023 a junio de 2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-4: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha realizado el sondeo y falta completar el plan de acción con las familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.4.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.	Encuestas Formularios online	Director y coordinadores de etapa	De septiembre a diciembre de 2023
A.4.2: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.4.2.1: Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	Colaboración del claustro	Director y coordinadores de etapa	De septiembre a diciembre de 2023

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Falta realizar la elaboración del kit digital colaborativo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.1.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.	Plataformas online	Responsables de medios informáticos	De septiembre a diciembre de 2023
B.1.2: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.1.2.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.	Herramientas online	Jefes de estudios	De septiembre a octubre de 2023
B.1.3: Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.1.3.1: Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.	Claustro de profesores	Director y claustro de profesores	De septiembre de 2023 a junio de 2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha creado un registro de empresas pero todavía no nos hemos puesto en contacto.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.2.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	Base de datos de empresas.	Director	De septiembre de 2023 a junio de 2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: Estamos en estudio de aquellos espacios que se puedan convertir en AdF.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.1.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Equipamiento material e informático.	Equipo Directivo	Curso 2024/2025
C.1.2: Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.1.2.1: Se ha puesto en marcha el AdF.	Equipamiento material e informático.	Equipo Directivo	Curso 2024/2025

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: Se han realizado las encuestas para detectar las necesidades y falta implementar las medidas de apoyo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.2.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Encuestas Formularios online	Responsable de medios informáticos	De septiembre de 2023 a junio de 2024
C.2.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.2.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Dispositivos Documentos organizativos	Responsable de medios informáticos	De septiembre de 2023 a junio de 2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).

SITUACIÓN ACTUAL: Está acción ya se está llevando a cabo durante el presente curso escolar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.3.1.1: Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.	Dispositivos electrónicos	Equipo directivo	Curso 2023/2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Se va a crear una plataforma online que favorezca la creación y almacenaje para que estos recursos estén disponibles tanto para docentes como para el alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Materiales didácticos digitales.	Dirección, jefatura de estudios y claustro de profesores.	Curso 2023/2024
E.1.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.	Creative commons search, wikimedia commons y procomun	Dirección, jefatura de estudios	Primer trimestre del curso 2023/2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente se lleva a cabo aunque solo lo utilizan un bajo porcentaje de docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.1.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	Claustro	Dirección, jefatura y equipo dinamizador.	Desde septiembre a diciembre de 2023

F.1.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.1.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula	Tablets y aplicaciones informáticas de trabajo colaborativo	Claustro de profesores	EL curso lectivo de septiembre 2023 a junio 2024
--	---	---	------------------------	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: Durante este curso los docentes se han formado en materia de propiedad intelectual para poder comenzar con el tema en el curso siguiente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.1.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	Tomar como referencia el Real Decreto sobre propiedad intelectual.	Dirección y jefatura de estudios	El curso lectivo de septiembre 2023 a junio 2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha llevado a cabo reunión informativa con los docentes y se ha previsto su inclusión en las programaciones del curso siguiente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se	i.F.3.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en	Programaciones docentes que desarrollen destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar	Jefe de estudios y jefes de departamento.	De Septiembre a Noviembre de 2023

pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	en entornos digitales.		
--	---	------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Falta realizar la elaboración del kit de herramientas..

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Diseño de kit de herramientas digitales para llevar a cabo la evaluación sumativa en los distintos niveles.	i.G.1.1.1: Se ha diseñado un kit de herramientas digitales para llevar a cabo la evaluación sumativa en los distintos niveles.	Herramientas de evaluación en línea	claudio de profesores	Cada uno de los trimestres evaluativos del curso 23/24
G.1.2: Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.1.2.1: Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos	Recursos digitales como Classroom	Dirección y jefe de estudios	De septiembre a diciembre de 2023

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Está propuesta para llevarla a cabo en el siguiente curso escolar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Cuestionario sobre los recursos digitales en el aula	Coordinadora de infantil y jefe de estudios	Junio de 2024
---	--	--	---	---------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Durante este curso los docentes se han formado y preparado actividades para llevarlas a la práctica en el siguiente curso escolar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Conexión a internet. Uso Google WorkSpace	Equipo directivo y claustro del centro.	De septiembre de 2023 a junio de 2024

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

SITUACIÓN ACTUAL: Es una acción que actualmente estamos llevando a la práctica con nuestros alumnos aunque solo lo están realizando en bachillerato.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Inclusión en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos de aspectos sobre	i.H.2.1.1: Se han incluido en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos,	Colaboración del claustro.	Director de centro y equipo dinamizador.	De septiembre de 2023 a junio de 2024

propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.			
H.2.2: Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	Uso de software antiplagios	Equipo dinamizador	De septiembre de 2023 a junio de 2024
H.2.3: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.3.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	Uso de bibliotecas de recursos.	Director de centro y equipo dinamizador	De septiembre de 2022 a junio de 2023

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

La ruta formativa digital del centro estará integrada por aquella formación destinada a los docentes del centro educativo necesaria para que este pueda convertirse en una organización digitalmente competente.

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN

A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario Plan Digital de Centro Ntra. Señora de los Ángeles	De septiembre de 2022 a junio 2023
F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD. Realizado individualmente por los docentes.	En varias ediciones a lo largo del curso 2022-2023
H.3. Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	Inclusión en el proyecto POISES de Digitalización en los centros educativos. Realizado de manera individual por varias docentes del centro.	En varias ediciones a lo largo del curso 2022-2023.
B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	U01 - Utilización de herramientas de comunicación y gestión de contenidos de Google: Chrome, Gmail, Contactos, Drive, Calendar, Meet.	Segundo trimestre 23/24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
Programaciones docentes didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
DOFC	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
PAD	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
PAT	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan Lector	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Responsables publicaciones web	Comunidad Educativa	https://cnsangeles.es/
Instagram	Responsables publicaciones web	Comunidad Educativa	https://www.instagram.com/cnsangeles_oficial/?hl=es
Facebook	Responsables publicaciones web	Comunidad Educativa	https://www.facebook.com/people/Centro-Educativo-Nuestra-Se%C3%B1ora-de-los-%C3%81ngeles/100039175393022/
Drive del Centro	Equipo Directivo	Docentes	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN Organizativa		
ÁREA A: Liderazgo		
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO

		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.4.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.				
A.4.2: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.4.2.1: Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.1.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.				
B.1.2: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.1.2.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.				
B.1.3: Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.1.3.1: Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.2.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.1.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
C.1.2: Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.1.2.1: Se ha puesto en marcha el AdF.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.2.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.2.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la “brecha digital” (préstamos dispositivos).	i.C.2.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.3.1.1: Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
E.1.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.1.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
F.1.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.1.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.1.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula				
OBJETIVO F-3: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.				

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.3.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Diseño de kit de herramientas digitales para llevar a cabo la evaluación sumativa en los distintos niveles.	i.G.1.1.1: Se ha diseñado un kit de herramientas digitales para llevar a cabo la evaluación sumativa en los distintos niveles.				
G.1.2: Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.1.2.1: Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Inclusión en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	i.H.2.1.1: Se han incluido en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos, aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.				
H.2.2: Diseño y difusión de	i.H.2.2.1: Se han diseñado y				

estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.				
H.2.3: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.3.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.